

Е.С. Башко

Управление ФСКН России
по Саратовской области

ПРОФИЛАКТИКА НАРКОМАНИИ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ

Наше государство более пяти лет ведет демографическую политику, однако проблема наркомании среди подростков остается очень острой, а ведь именно молодое поколение отвечает за репродуктивную функцию нашего общества. На рисунке представлены данные по числу зарегистрированных потребителей наркотиков, где видно, что в период с 2001 г. по 2010 г. ситуация не улучшалась, а среднестатистический возраст наркомана составил 19 лет.¹

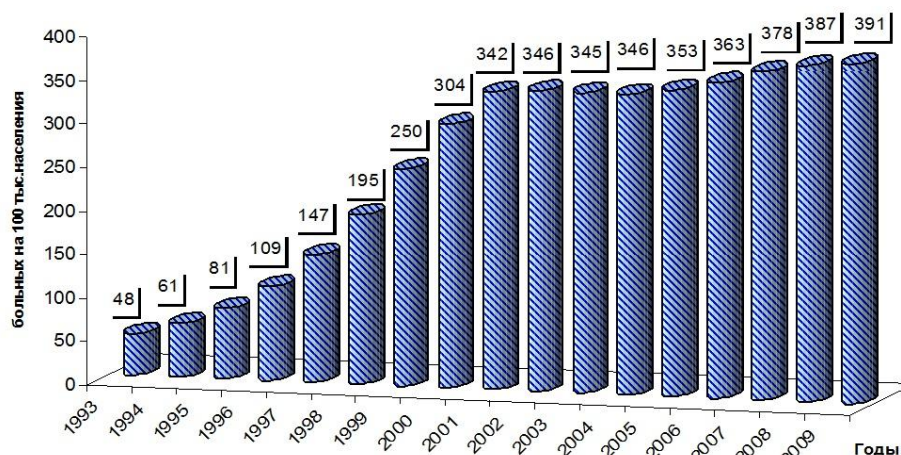


Рис. Динамика числа больных, зарегистрированных с диагнозом наркологического расстройства в России

Решением сложившейся ситуации стала антинаркотическая политика, основным нормативным правовым актом которой является Стратегия государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года (далее – Стратегия)², одной из основных задач которой является профилактика наркомании среди подростков.

Цель профилактики – формирование у подростков антинаркотического мировоззрения и создание условий для их здорового образа жизни. Для достижения поставленной цели в Стратегии обозначены более десяти направлений, по которым надо работать. Проанализировав их все, хотелось бы остановиться на наиболее проблемных: профилактика наркомании в семье; антинаркотическая пропаганда и реклама, направленная на повышение уровня осведомленности населения о негативных последствиях немедицин-

ского потребления наркотиков; медико-социальная реабилитация наркологических больных.³

Профилактика наркомании в семье. В зарубежных странах давно сложился опыт профилактики наркомании в семье, в нашем обществе это пока что новое веяние, и мы должны перенимать их опыт:

– в семье должны проводиться беседы о вреде наркотиков, так как именно в раннем возрасте родители могут обсуждать с ребенком опасности наркомании, до того как они столкнутся с ними в будущем;

– необходимо уметь сосредоточиться и иметь навыки бесед на деликатные темы, а для этого надо устанавливать доверительные отношения с ребенком с раннего возраста;

– родители должны знать, что подростки, злоупотребляющие наркотиками, обычно имеют низкую самооценку, следовательно, необходимо помогать им повышать ее;

– если у ребенка появились первые признаки наркомании, такие как изменения в поведении, отношениях с друзьями, снижение интереса к учебе, необходимо поговорить с ребенком, выяснить причины его поступка или обратиться в службу доверия и психологической помощи, а потом лечить.

Антинаркотическая пропаганда и реклама. Реклама уже более 100 лет служит универсальным инструментом воздействия на людей, а ее главным предназначением является продвижение государственных интересов. Стратегия предусматривает создание государственной системы профилактики потребления наркотиков подростками с помощью средств массовой информации, однако в нашей стране имеется достаточно негативный опыт такой деятельности.⁴

Во-первых, пропаганда проводится не только малоэффективными методами, но и в ряде случаев сама может рассматриваться как реклама наркотиков и пропаганда наркопотребления.

Во-вторых, фильмы, в которых акцент в изложении проблемы наркомании делается с помощью запугивания, не дают эффекта, так как негативная информация вытесняется из памяти, физическая опасность не актуальна для молодых людей.

В-третьих, до настоящего времени отсутствует контроль содержания антинаркотических пропагандирующих материалов, которые привлекают внимания к прибылям наркобизнеса, демонстрируют наркотики и тем самым заинтересовывают подростков.

В-четвертых, повышение уровня осведомленности населения о последствиях немедицинского потребления наркотиков не приводит к позитивным результатам, так как начальные признаки забо-

левания в виде «кайфа» болезненными не расцениваются и как следствие подростки не боятся пробовать наркотики.

Для более эффективной антинаркотической пропаганды в средствах массовой информации целесообразным представляется предложить ряд следующих мер:

- осуществить государственный заказ на разработку, тиражирование, трансляцию и распространение прямой социальной антинаркотической рекламы, рассчитанной на различные возрастные группы;
- сформировать стратегию сотрудничества со средствами массовой информации по вопросам антинаркотической пропаганды;
- осуществлять мониторинг общественного мнения о формах, содержании, методах и результатах профилактической деятельности;
- осуществлять пресечение любых форм пропаганды наркопотребления, маркетинга и рекламы наркотиков, обсуждения вопросов легализации потребления наркотиков.

Медико-социальная реабилитация наркологических больных. Спорной представляется позиция Стратегии в сфере усовершенствования наркологической медицинской помощи и развития медико-социальной реабилитации больных наркоманией. Система оказания помощи наркозависимым неэффективна и не соответствует масштабам проблемы в стране, что выражается в следующем:

- низкая обращаемость за реабилитационной помощью. Отсутствие рычагов привлечения больных в государственные наркологические учреждения, к участию в лечебно-реабилитационном процессе;
- существующая система учета наркологических больных отчуждает их от государственных наркологических учреждений;
- отсутствует система целевого финансирования программ медико-социальной реабилитации больных в государственных наркологических учреждениях;
- не разработан порядок взаимодействия негосударственных реабилитационных центров с государственными учреждениями наркологического профиля и учреждениями социального обслуживания, а также с органами исполнительной власти в сфере здравоохранения и социального развития;
- отсутствует система подготовки и переподготовки специалистов;
- не созданы на базах передовых государственных наркологических учреждений экспериментальные центры для разработки и внедрения инновационных методов реабилитации наркологических больных и проведению образовательных циклов для специалистов в области медико-социальной реабилитации.⁵

С целью улучшения сложившейся ситуации можно предложить разработать и внедрить в качестве пилотного проекта в нескольких регионах России новую систему лечебно-реабилитационной помощи наркологическим больным, при этом коренным образом изменить законодательную базу, касающуюся этого контингента.

Подводя итог, отметим: необходимо обеспечить приоритет специальной профилактики наркомании, особенно среди молодежи, перед ее лечением и приоритет административного предупреждения наркопреступности перед ее уголовно-правовым пресечением.

¹ Естественное движение населения Российской Федерации за январь-сентябрь 2011 г. : статистический бюллетень ФСГС (РОССТАТ). М., 2011.

² Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года : Указ Президента Российской Федерации от 09.06.2010 № 690.

³ Иванов В.П. О наркоситуации в Российской Федерации: новые вызовы и угрозы // Наркология. 2008. №9. С.8-13; Всемирный доклад о наркотиках за 2009 г., 2011 г. Изд. Организации Объединенных Наций.

⁴ Мацкевич И.М., Зарипов З.С. Наркотики в России и мире: криминологические очерки. М.: Элит, 2009.

⁵ Ролик А.И., Романова Л.И., Федоров А.В. Современная наркопреступность: криминологические, уголовно-политические и уголовно-правовые аспекты : монография / под ред. и с предисл. А.И. Коробеева. Владивосток: Изд-во Дальневосточ. ун-та, 2009.

А.Л. Семенихин,

доктор военных наук, кандидат
экономических наук, профессор
Северо-Западный институт повышения
квалификации ФСКН России
(Ленинградская область)

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ В СФЕРЕ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА НАРКОТИКОВ, КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ПРО- ФИЛАКТИКИ

Легализация (отмывание) доходов, полученных преступным путем, – заключительный этап превращения преступности в высокодоходный и эффективный вид незаконного предпринимательства.

Вопрос о практике отмывания денег, означающей легализацию доходов, полученных преступным или незаконным путем, приобрел в России особую остроту. Без решения этого вопроса невозможно продолжение в стране экономических реформ. Наиболее серьезное